

Руслан Богатырев

ИВМ против Microsoft.

Хроника противостояния

В 1997 г. Ларри Эллисон, основатель и глава Oracle Corp., говорил: “Люди страшно ошибаются, полагая, что ИВМ — это настоящее, а Microsoft — будущее. Я считаю, что ИВМ — это прошлое, Microsoft — настоящее, а будущее еще ждет своего часа...”. Но так ли это с позиций дня сегодняшнего? Какова роль этих корпораций в нынешнем мире и станем ли мы свидетелями грандиозной битвы между этими гигантами?

Часть 1

Закат эры ИВМ?

В январе 2005 г. еженедельник Computerworld опубликовал “Первую десятку знаменательных событий 2004 года” [1]. Здесь упомянуты и “заклятая дружба” между Microsoft и Sun ценой в 2 млрд. долл., и продолжение противостояния SCO — IBM в отношении Linux, и окончательное закрытие выставки COMDEX, и кризис Intel, и триумфальный выход Google на фондовый рынок. Но, пожалуй, самым громким и шокирующим событием года была впервые озвученная газетой New York Times продажа корпорацией IBM за 1,75 млрд. долл. своего подразделения ПК в начале декабря 2004 г. китайской компании Lenovo Group (бывшая Legend, ее нематериальные активы оцениваются в 26,8 млрд. долл.).



Завершилась ли на этом эра ПК от ИВМ, продлившаяся почти четверть века — с 12 августа 1981 г. по 7 декабря 2004 г.? Кто знает...

Таблица 1. Корпорация ИВМ (фин. данные приведены на конец 2004 г.)

Год основания	1911 (июнь)
Штаб-квартира	Армонк (США, шт. Нью-Йорк)
Руководитель	Сэм Палмизано (председатель совета директоров и ген.директор)
Кол-во сотрудников	369,28 тыс.
Капитализация	150,04 млрд. долл.
Годовой оборот	96,5 млрд. долл.
Ключевые поглощения (1995—2005)	• 1995 — Lotus Development (3,5 млрд. долл.) • 1995 — Tivoli Systems (0,75 млрд. долл.) • 1999 — Sequent Computer Systems (0,81 млрд. долл.) • 2001 — Informix Software (1,0 млрд. долл.) • 2002 — Pricewaterhouse Coopers Consulting (3,9 млрд. долл.) • 2003 — Rational Software (2,1 млрд. долл.) • 2005 — Ascential Software (бывш. Informix; 1,1 млрд. долл.)

Как бы то ни было, корпорация IBM вполне осознанно дала огромный шанс Китаю, возможно, сопоставимый с тем, что когда-то непродуманно предоставила компаниям Microsoft и Intel. Нетрудно предположить, какие перспективы открываются перед Lenovo, особенно с учетом ее участия в технологическом обеспечении Олимпийских Игр 2008 г. в Пекине. Но что еще более интересно, IBM этим ходом получила доступ к крупнейшему в мире ИТ-рынку Китая, ведь она сохранила контроль над Lenovo (ген. директором стал Стив Уорд, главный вице-президент IBM; в ведение IBM перешло 18,9% акций компании). Продажа этого бизнеса американской, европейской или японской компании неизбежно сыграла бы на руку конкурентам IBM. Среди желающих приобрести этот бизнес (составлявший 12% от годового оборота IBM в 96 млрд. долл.) еженедельник BusinessWeek назвал компании Toshiba и Gateway. Но IBM выбрала Китай: не стоит упускать из виду, что сделка была совершена по немыслимо низкой цене, к тому же Lenovo заполучила 10 тыс. сотрудников IBM, расширив свой штат до 19 тыс. человек, и легальную возможность использовать сотен патентов IBM.

Одновременно IBM нанесла сильный отвлекающий удар по ИТ-рынку. По данным IDC, на рынке персональных компьютеров в 2004 г. лидерство удерживали Dell (17,9%) и Hewlett-Packard (15,8%). У IBM и Lenovo до заключения сделки было соответственно 5,9% и 2,1%. Как это ни странно, подобный ход IBM можно было предвидеть. Еще в 2002 г. в Америке вышла книга **Луиса Герстнера** [2], одного из самых успешных руководителей IBM, возродившего за 9 лет своего правления (1993—2002) бывшее величие Голубого гиганта. Герстнер писал: «В течение почти 15 лет IBM не получала почти ничего (или вообще ничего) от своих ПК. В то время мы продавали их на десятки миллиардов долларов... В целом это все равно был довольно убыточный бизнес... Главным, от чего зависели наши финансовые результаты, было то, что архитектуру аппаратных и программных средств контролировали, соответственно, Intel и Microsoft и именно они устанавливали цены. Мы, конечно, сами виноваты в том, что они заняли лидирующее положение». Однако уйти с рынка IBM долгое время была не готова. По словам Герстнера, ПК формировал имидж компании в ИТ-отрасли, к тому же продажи ПК приносили большую долю выручки и привлекали к IBM внимание потребителей. Незадолго до сделки с Lenovo корпорация IBM, следуя своей жесткой политике оздоровления, вышла из бизнеса сетевых аппаратных средств, а затем продала и бизнес жестких дисков компании Hitachi.



Вне всякого сомнения Голубой гигант извлек горькие уроки из своих стратегических неудач и создал мощную базу для генерального наступления. Какая же компания является главным конкурентом IBM сегодня — Hewlett-Packard, Oracle, Intel, Dell, Sun?..

«Мне нравятся конкуренты, — пишет Герстнер [2], — которые считают доходы основной целью своей работы. В 1993 г. я ликовал, услышав, что глава компании Compaq заявил о том, что его цель состоит в получении к 1996 г. дохода, большего чем у IBM. Аналитики аплодировали. Он взял и купил компанию Digital Equipment, и я радовался. В конце концов его уволили, а Compaq прекратила свое существование как корпорация». (3 мая 2002 г., уже после ухода Герстнера с поста главы IBM, была официально завершена гигантская сделка ценой в 25 млрд. долл. по поглощению Compaq корпорацией Hewlett-Packard, а в феврале 2005 г. глава HP Карла Фьорина, лоббировавшая это решение, была вынуждена подать в отставку — Р. Б.).

Нет, все эти компании вряд ли представляют реальную угрозу бизнесу IBM. Есть куда более серьезный и опасный конкурент. Его имя сегодня знает каждый — это Microsoft!



Таблица 2. Корпорация Microsoft (фин. данные приведены на конец 2004 г.)

Год основания	1975 (июль)
Штаб-квартира	Редмонд (США, шт. Вашингтон)
Руководители	- Билл Гейтс (председатель совета директоров) - Стив Балмер (ген. директор)
Кол-во сотрудников	57 тыс.
Капитализация	273,2 млрд. долл.
Годовой оборот	36,84 млрд. долл.
Ключевые поглощения (1995—2005)	1997 — Hotmail (0,4 млрд. долл.) 1999 — Visio Corp. (1,3 млрд. долл.) 2000 — Great Plains Software (1,1 млрд. долл.) 2002 — Navision a/s (1,45 млрд. долл.) 2005 — Groove Networks

Этот год особый для Microsoft: корпорации исполняется 30 лет (июль), а Биллу Гейтсу — 50 лет (28 октября 1955 г., Сизтл). Кроме того, есть и маленькие юбилеи: отмечается 25 лет с момента подписания исторического контракта между IBM и Microsoft (6 ноября 1980 г., проект Chess), 15 лет с момента наступления “первого дня второй эры IBM PC” — выхода Windows 3.0 (22 мая 1990 г.), 10 лет с даты триумфального выпуска Windows 95 (24 августа 1995 г.), 5 лет с момента передачи управления корпорацией в руки Стива Балмера (13 января 2000 г.).

Прошлое (1980—1995)

История взаимоотношений IBM и Microsoft восходит к далекому 1980 году. Начиналось все за здоровье, а вот заканчивалось...

Проект Chess

Серьезный интерес к рынку микрокомпьютеров у Голубого гиганта появился уже после того, как Apple, Atari, Tandy и Commodore успели заявить о себе во весь голос. Дальше закрывать глаза на зарождавшуюся индустрию ПК было нельзя, и тогдашний президент IBM Фрэнк Кэри поставил задачу в кратчайший срок обеспечить победоносный выход IBM на этот рынок. Нельзя сказать, что два самых мощных в те годы игрока — IBM и DEC — не занимались разработками перспективных компактных моделей, по сути персональных компьютеров. В сентябре 1975 г. IBM в рамках проекта Project Mercury выпустила свой первый портативный компьютер, предназначенный для научно-технических расчетов — IBM 5100 Portable Computer (весом 22,5 кг!), где из языков использовались Бейсик и APL. Что касается разработок DEC, то в своей книге “Дорога в будущее” (1995) Билл Гейтс пишет так [3]: “Единственный критический момент был в 1979 г., когда DEC предложила архитектуру миникомпьютера PDP-11 для ПК, который продавала компания HeathKit. Однако у DEC не было особой веры в персональные компьютеры, и она, по сути, почти не продвигала этот проект”.

В июле 1980 г. Ф. Кэри поручил заниматься новым проектом (позже он получил кодовое название Project Chess — “Шахматы”) Уильяму Лоу, руководителю Лаборатории систем начального уровня. План Лоу по покупке Atari президент IBM категорически отверг, но дал три недели на размышление со словами: “Интересно будет посмотреть, как вы заставите слона танцевать” [4]. Лоу отступить было некуда — в случае нового провала можно было готовиться к жестким оргвыводам со стороны Кэри. В условиях острого цейтнота он сколотил команду, куда вошел и будущий главный конструктор IBM PC Льюис Эггебрехт. В соответствии с новым планом Лоу техническая сторона проекта опиралась на опыт IBM в разработке компьютера IBM Datamaster (он вышел в июле 1981 г.), при этом основными партнерами стали Intel (процессор), Zenith Electronics (монитор), Tandon (дисковод). Что касается программного обеспечения, то тут поначалу вопрос об отдельной операционной системе даже не стоял, нужно было самое простое — интерпретатор Бейсика. Выбор Лоу пал на компанию Билла Гейтса и Пола Аллена, которая доминировала на рынке трансляторов для микрокомпьютеров (Бейсик, Фортран, Кобол, Паскаль) и являлась здесь ключевым партнером Apple и Intel.

22 июля 1980 г. Джеймс Сэмс, менеджер группы Лоу, отвечавший за ПО, направился на переговоры в Беллвью (пригород Сизтла, где размещался офис Microsoft). Заручившись готовностью Гейтса, 6 августа Лоу выступил перед Комитетом по корпоративному управлению IBM, где и решалась судьба проекта. Его предложения одобрили, проекту присвоили название Chess, а будущему PC — имя

Acorn. Руководителем проекта по представлению Лоу был назначен Дональд Эстридж. Гейтс пишет [3]: "Руководители IBM, численность персонала которой достигала 340 тыс. человек, подозревали, что их компания, как и многие другие, не сможет без посторонней помощи торговать маленькими недорогими машинами. IBM хотела менее чем за год вывести на рынок свой персональный компьютер".

Далее события развивались стремительно. В конце августа Джеймс Сэмс звонит Гейтсу и назначает решающую встречу. На ней он потребовал подписать NDA-соглашение со стороны Microsoft. В документе, под которым стояли подписи Пола Аллена, Билла Гейтса и Стива Балмера, говорилось об обязательстве неразглашения информации и о том, что Microsoft никогда не будет выступать в суде истцом против IBM. Сэмс вратце обрисовал план реализации проекта Chess и назвал жесткий срок готовности интерпретатора Бейсика для Intel 8086 (на этом процессоре настоял Гейтс) — март 1981 г. С этого момента началось сотрудничество двух компаний, которое спустя 10 лет привело к драматическому разрыву и безоговорочной победе Microsoft над IBM.

Анализируя события тех далеких дней, Билл Гейтс пишет [3]: "Сейчас среди некоторых ревизионистски настроенных историков стал расползаться слух, будто бы IBM допустила ошибку, сотрудничая с Intel и Microsoft при разработке своего PC. Они пытаются доказать, что IBM следовало запатентовать архитектуру PC и что Intel с Microsoft якобы перехитрили IBM. Но они забывают об одной важной вещи: IBM потому и стала основной силой в индустрии ПК, что смогла собрать под своей эгидой невероятное множество талантливых разработчиков и организаторов и с их помощью продвинула свою открытую архитектуру. Именно IBM устанавливала стандарты".

И все же исторический шанс стать настоящей программной империей у Microsoft появился совершенно случайно. Эстридж решил-таки поставить на новый компьютер ОС, но его переговоры с Гари Килдаллом (главой Digital Research) о лицензировании CP/M зашли в тупик [5]. В этой ситуации на выручку IBM пришла Microsoft. 28 сентября 1980 г. Билл Гейтс, Пол Аллен и Кей Ниси собрались в кабинете Гейтса. После бурных дебатов они приняли авантюрное решение взяться за создание новой ОС. За три месяца (а первая версия нужна была IBM к 12 января 1981 г.) сделать ее было нереально, но выход был: Тим Паттерсон, знакомый Пола Аллена, в апреле 1980 г. начал самостоятельно переписывать CP/M для Intel 8086, назвав свою систему QDOS. CP/M для 16-разрядного процессора Intel 8086 тогда не существовало, а QDOS позволяла выполнять на нем практически все ПО, созданное для CP/M. Гейтсу оставалось за весьма скромную сумму в 50 тыс. долл. перекупить QDOS (SCP-DOS) у компании Seattle Computer Products, на которую работал Паттерсон, и довести ее силами того же Тима до ума. Что и было сделано.

Несмотря на то что все создавалось буквально на коленках и в невероятной спешке (что было не только не характерно для IBM, но даже и для Microsoft тех лет) задача в итоге была решена. К лету 1981 г. компьютер Acorn (IBM 5150, процессор Intel 8088), в создании которого принимало участие около 450 сотрудников IBM и около 100 сотрудников Microsoft, был готов, а 12 августа в Нью-Йорке взорам журналистов предстал новенький персональный компьютер с именем IBM PC. С компьютером на выбор поставлялось сразу три ОС: IBM предлагала UCSD Pascal за 450 долл., CP/M-86 за 175 долл. и MS-DOS за 60 долл. Понятно, какую ОС при такой ценовой политике выбирали потребители.

Надо отдать должное Гейтсу, пользуясь невероятным расположением Эстриджа, для которого Билл в те дни был настоящей палочкой-выручалочкой, президент Microsoft сумел убедить руководителя проекта Chess придать IBM PC открытую архитектуру [6]. И IBM не стала держать в тайне особенности новой машины. Более того, опубликовала техническую документацию со всеми электронными схемами и продавала ее по цене 49 долл. Так что вопреки расхожему мнению, инициатива по созданию основы для "клонирования" принадлежала отнюдь не сотрудникам IBM, те лишь не смогли вовремя раскрыть все коварство замыслов Гейтса. IBM на свою беду открыла ящик Пандоры.

Пока Эстридж и Лоу были на седьмом небе от счастья и купались в лучах славы, Гейтс сумел протолкнуть еще одно важное решение — он уговорил IBM дать ему право самостоятельно продавать MS-DOS другим производителям аппаратных средств. И здесь ему пошли навстречу. Это была роковая ошибка IBM. Ошибка, последствия которой кардинальным образом сказались на ее судьбе и на нынешней ситуации в ИТ-индустрии.

Луис Герстнер, анализируя неудачи прошлого, пишет [2]: "...Сказать, что самые серьезные проблемы в IBM начались с потери лидерства в сфере ПК, значит сильно упростить картину. Очевидно, что компания не поняла до конца два обстоятельства, касавшиеся ПК. (1) ПК в конечном счете будут использоваться компаниями и предприятиями, а не только студентами и любителями. По этой причине мы не смогли правильно оценить рынок и не сделали его главным корпоративным

приоритетом. (2) Так как мы не думали, что ПК когда-либо бросят вызов основной компьютерной марке IBM, мы потеряли контроль над самыми важными компонентами: операционная система ушла в Microsoft, а микропроцессоры — в Intel. Ко времени моего прихода в IBM эти две компании достигли вершин в отрасли благодаря такому подарку от IBM”.

Но Герстнер не говорит еще об одной колоссальной ошибке IBM, о которой упоминает Гейтс [3]: “Деловые отношения с IBM были жизненно важны для нас. В тот год (1986 — Р. Б.) мы объявили о ликвидации акций, переданных в свое время ряду сотрудников. Именно тогда Стив Балмер и я предложили IBM приобрести 30% собственности Microsoft (по минимальной договорной цене), чтобы она могла разделять наши успехи или — провалы. Мы полагали, что это сблизит наши компании и позволит нам сотрудничать более продуктивно, но IBM это не заинтересовало”.

OS/2 и Windows 3.0

Спустя несколько лет внешне безоблачные отношения IBM и Microsoft были окончательно испорчены. Основой развода послужил проект по созданию OS/2. Уменьшение доходов IBM от продажи ПК заставило корпорацию пересмотреть свою стратегию. На смену Дональду Эстриджу в марте 1985 г. пришел Уильям Лоу, и закипела работа по созданию в IBM ПК второго поколения — PS/2. Одновременно для новой машины нужна была своя ОС, заточенная под особенности архитектуры, дабы максимально затруднить PC-клонирование.



“IBM не собиралась сдаваться, — вспоминает Гейтс [3], — и готовила удар сразу по двум направлениям: в производстве оборудования и в области программного обеспечения. Она хотела разработать такие компьютеры и такие операционные системы, новые возможности которых нельзя было бы реализовать в отрыве друг от друга... Стратегия состояла в том, чтобы превратить чужие “IBM-совместимые” в абсолютно устаревшие машины”.

Сомнений в выборе партнера у Лоу не было — компания Билла Гейтса. К тому моменту в Microsoft уже полным ходом шли работы над Windows. В августе 1985 г. IBM подписала с Microsoft контракт на создание OS/2. Гейтс всеми возможными способами пытался убедить руководство IBM взять за основу Windows, но оно упорствовало. В феврале 1986 г. через Уильяма Лоу корпорация IBM ответила Гейтсу категорическим отказом. Было принято решение вести в IBM самостоятельную разработку графического интерфейса, получившего

впоследствии название Presentation Manager. Гейтс был в бешенстве. Мало того, что почти три года буксовала разработка его любимого детища — Windows, так тут еще и в IBM его решили приструнить. В конце концов был найден некий компромисс: разработчики IBM и Microsoft должны были совместно модифицировать Windows согласно требованиям IBM и затем решить, стоит ли выпускать такую ОС на рынок.

Представляя в апреле 1987 г. новую PS/2, корпорация IBM объявила о том, что сотрудничает с Microsoft в создании OS/2 и Presentation Manager. Это была еще одна ошибка Голубого гиганта. До завершения работ лучше было бы все держать в тайне. Гейтс прекрасно сознавал, что OS/2 готовит ему погибель. Если бы затея IBM с привязкой OS/2 к PS/2 и вытеснению с рынка PC-клонов удалась, его планы завоевания мирового господства в компьютерной индустрии ждал неминуемый крах.

Не без желчи Гейтс пишет [3]: “IBM была признанной великой компанией. Зачем ей понадобилась эта возня с разработкой программного обеспечения для персональных компьютеров? Одна из причин — в явной тенденции IBM продвигать своих лучших программистов в администрацию, а менее талантливых — оставлять на месте. И, что еще важнее, ей не давали покоя прошлые успехи.” Как известно, чтобы гарантированно удушить любое дело, надо просто его возглавить. Гейтс выбирает путь ползучего саботажа, делая основной упор на развитие Windows 3.0. Отношения между IBM и Microsoft дали трещину.

22 мая 1990 г. спустя 7 лет с начала работ над Windows корпорация Гейтса представила в Нью-Йорке новую Microsoft Windows 3.0. Просто невероятно, как такой ход не смогли предвидеть и предотвратить в IBM. Значит, соглашения оставляли Microsoft свободу маневра. Из партнера по бизнесу она в мгновение ока превратилась в прямого конкурента IBM. “Здесь нет ничего

негативного, — говорил в мае 1990 г. Билл Гейтс [7]. — Это борьба Microsoft против Microsoft против Microsoft”.

К концу 1990 г., когда сорвался запланированный выпуск OS/2 2.0, количество проданных копий Windows 3.0 достигло 1 млн. экземпляров. Голубому гиганту ничего не оставалось, как разрывать отношения. 16 мая 1991 г. Гейтс объявил сотрудникам своей компании, что партнерство с IBM по созданию OS/2 прекращено и что теперь все силы бросаются на Windows 3.1 и Windows NT. IBM и Microsoft стали по разные стороны баррикад и перешли к открытым формам борьбы.

“Высшее руководство IBM, — пишет Герстнер [2], — было одержимо идеей исправить ошибку 1980-х гг. и отобрать контроль над операционными системами у Microsoft (и, в меньшей степени, желанием лишить Intel контроля в сфере производства микропроцессоров)... В лучших традициях IBM, мы собирались драться до конца”.

Итог противостояния известен. Сильная своим маркетингом корпорация IBM была разбита в пух и прах относительно небольшой Microsoft, у которой основу составляли программные технологии. Парадоксально, технологически более совершенная IBM OS/2 оказалась бессильной перед маркетинговой мощью Microsoft, продвигавшей по миру свою Windows.

Герстнер пишет [2]: “В 1993 г. мало кто даже среди знающих бизнес-руководителей мог правильно назвать крупнейшую в мире компанию — разработчика ПО. Думаю, практически все сказали бы “Microsoft”. На самом деле IBM в 1993 г. продала больше программного обеспечения, чем кто-либо другой”. В отношении всего ПО, включая корпоративное для мэйнфреймов, это так, но кто виноват, что рынок об этом не знал?

К тому моменту в руках Microsoft были все самые важные высоты системного и прикладного ПО для ПК, включая ОС (MS-DOS, Windows), трансляторы (Бейсик, Фортран, Кобол, Паскаль, ассемблер), текстовые процессоры (Word), электронные таблицы (Excel). “Microsoft... оказалась везде, — говорил впоследствии Линус Торвальдс, автор ядра Linux. — Это было похоже на налет саранчи... Хорошо быть везде и заполнять все ниши. Что Microsoft и сделала”.

Умение признавать свои неудачи и делать из них правильные выводы — признак сильной компании. IBM смогла найти в себе мужество признать поражение. Герстнер пишет [2]: “Казалось, мои коллеги не хотели и не могли понять, что война уже окончилась, причем сокрушительным поражением IBM: 90% рынка у Microsoft и 5—6 у OS/2”.

Крах стратегических планов IBM по вымыванию рынка IBM-совместимых компьютеров за счет PS/2 и OS/2 неизбежно сказался на финансовых показателях. 19 января 1993 г. IBM объявила об убытках в размере 4,95 млрд. долл. — крупнейших в истории США годовых убытках для одной отдельно взятой компании. Голубой гигант стоял на краю бездны. В корпорации всерьез обсуждался вопрос о дроблении ее на множество отдельных специализированных компаний.

Сила Microsoft была в том, что во главе компании стоял безусловный лидер, имя которого было известно не только в мире компьютеров, но и далеко за его пределами. IBM же остро нуждалась в достойном визави. И он был найден благодаря Джиму Берку, главе Johnson & Johnson. С его подачи у руля IBM в эпоху страшного кризиса был поставлен Луис Герстнер, бывший аналитик McKinsey и топ-менеджер American Express. Луис Герстнер вспоминает [2]: “Свою работу я начал 1 апреля 1993 г. (так сказать, в День дураков). Курс акций IBM стоял на отметке 13 долл. (упав с 43 долл. в 1987 г. — Р. Б.)”.

Впервые в истории Голубого гиганта во главе компании стал бывший клиент IBM. Для него многое было вновь. Не только корпоративная культура IBM, но и взаимоотношения внутри ИТ-индустрии. “Достопримечательность этой отрасли, — пишет Герстнер [2], — характер войн между конкурентами. Это очень яростные битвы, цель которых не просто увеличить свою долю на рынке, а уничтожить своих конкурентов. Это не бравада. Это стратегическая установка, характерная, по-моему, для всей компьютерной индустрии”.

Однако нет худа без добра. Кто знает, не будь того провала, удалось ли бы IBM начать путь к возрождению былого величия и не постигла бы ее в скором времени незавидная участь AT&T, Digital Equipment и Compaq?

Окончание следует.

Литература

1. М. Ферранти. Первая десятка знаменательных событий 2004 г. // Computerworld Россия. 2005. № 2.
http://www.osp.ru/cw/2005/02/014_1.htm
2. Л. Герстнер. Кто сказал, что слоны не умеют танцевать? Возрождение корпорации IBM: взгляд изнутри. — М.: Альпина Паблишер, 2003.
3. Б. Гейтс "Дорога в будущее". — М.: Русская Редакция, 1996.
4. Ю. Полунов. От абака до компьютера: судьбы людей и машин. Том 2. Персональное чудо. — М.: Русская Редакция, 2004.
5. Ю. Стрельченко, Е. Турбина. Удивительная история рождения MS-DOS // Мир ПК. 2004. № 9.
6. П. Фрейберг, М. Свейн. Пожар в Долине. История создания персональных компьютеров. — Группа ДАРНЭЛЛ, 2000.
7. Д. Ичбиа, С. Кнеппер. Билл Гейтс и сотворение Microsoft. — Ростов-на-Дону: Феникс, 1997.

Часть 2

Настоящее (1995—2000)

IBM латает дыры

К началу 1993 г. IBM стояла у края пропасти. Судьба председателя совета директоров и генерального директора Голубого Гиганта Джона Акерса была предрешена. В корпорации создали специальный чрезвычайный комитет по подбору кандидатуры нового лидера. Американские издания называли Джека Уэлча из General Motors, Джорджа Фишера из Motorola и даже... Билла Гейтса из Microsoft. Заклятый друг IBM, глава Sun Microsystems Скотт Макнили, не преминул “пнуть ногой” поверженного конкурента. Он заявил прессе, что IBM надо подыскать себе “кого-нибудь попаршивее”.

Телевидение и пресса вовсю смаковали эту тему. Много шума наделала книга Computer Wars, где авторы в самых мрачных тонах рисовали перспективы некогда грозной империи: “Вопрос сейчас в том, выживет ли IBM. Из нашего анализа видно, что будущего у компании нет”. Журнал The Economist сформулировал ситуацию жестче: “Уже сейчас некоторые рассматривают унижение IBM как поражение всей Америки”.

Луис Герстнер (глава IBM в 1993—2002 гг.) признался, что руководитель комиссии Джим Берк, делавший ставку на Луиса, давил его, сказав, что это надо сделать ради Америки, что IBM — национальное достояние. “Он сказал, — пишет Герстнер [1], — что попросит президента Билла Клинтона позвонить мне и уговорить занять эту должность”.

Встав у руля IBM в столь тяжелое для корпорации время, Герстнер стал принимать жесткие решения и формировать план оздоровления компании. Более 90% прибыли приносили мэйнфреймы, но они шли ко дну — у Hitachi, Fujitsu и Amdahl цены были почти вполтину ниже. Герстнер резко снижает цены на мэйнфреймы S/390. Его замысел полностью оправдался. Начался рост поставок, и в этом секторе рынка IBM вскоре съела своих конкурентов.

“Мало кто верил, — пишет Герстнер, — что у нас есть хоть один шанс спасти IBM, но теперь я знал, что компания выживет. Мы остановили утечку средств, отказались от плана дробления и четко сформулировали основную миссию IBM. Дыры в бортах были заделаны. Корабль перестал погружаться”.

В июле 1995 г. IBM заключила сделку по поглощению Lotus Development на сумму в 3,2 млрд. долл. “К счастью, мы смогли удержать всех ключевых сотрудников, в том числе и **Рейя Оззи**, гениального разработчика, руководившего созданием Lotus Notes”, — сознается Герстнер. Это был смелый шаг. IBM дала понять, что с рынка программного обеспечения ПК уходить не намерена. Мог ли руководитель IBM тогда подумать, что через 10 лет, в марте 2005 г., Рей Оззи будет назначен на должность главного технического специалиста и организатора производства Microsoft?



1995: триумф Microsoft или начало заката?

Тем временем, на компьютерном рынке произошли два важных события, предопределившие дальнейшие пути развития ИТ-индустрии: выход Microsoft Windows 95 и начало браузерной войны — битвы за Интернет.

Билл Гейтс в своей книге [2] вспоминает: "24 августа 1995 г. мы выпустили Windows 95 — рассчитанный на широкого потребителя программный продукт, с которым были связаны наши грандиозные надежды, — и сделали это с самой большой помпой в истории компьютерной отрасли. Освещение в прессе было невероятным — сотни статей в течение нескольких месяцев перед анонсом. Нас называли непобедимыми: ведь мы оставили конкурентов по производству продуктов для настольных ПК далеко позади. Журнал Windows Magazine писал: "В этом году — к худу ли, к добру ли — компания Microsoft выиграла войну".

Очевидно, что признание своего поражения для IBM далось нелегко, но это сразу же придало новый импульс развитию Голубого Гиганта. Герстнер признается: "Когда война осталась позади, стало легче строить планы на будущее".

Итак, прямое противостояние IBM и Microsoft завершилось. Теперь наступил период подготовки к холодной войне.



Победоносное шествие Windows 95 по нашей маленькой планете не мог уже остановить никто. Триумфаторы въезжали в покоренные города и почти везде нового императора ожидал восторженный прием. Microsoft упивалась своей победой.

Ларри Эллисон, основатель и глава Oracle, компании, претендующей на место еще одного властелина мира после IBM и Microsoft, писал: "Все... знают, что, по мнению Microsoft, в нормальном мире программного обеспечения должна быть одна-единственная компания... Я убежден, что наша отрасль ненавидит Microsoft, она боится ее".

Вызов Microsoft бросила маленькая компания Netscape, выпустив свой браузер и сделав ставку на Интернет. Этого удара империя Гейтса не ожидала. Гейтс пишет: "Но не прошло и пары месяцев (с момента выхода Windows 95 — Р. Б.), как пресса развернулась в другом направлении. Интернет ворвался в массовое сознание, в котором сформировалось представление о том, что Microsoft нет места на этом новом празднике жизни. Теперь журналы писали, что мы "не справились". Что Интернет знаменует наш закат. Что прозябавшие прежде в ничтожестве конкуренты вытолкнут Microsoft с арены бизнеса".

"Не хочу никого вводить в заблуждение, — продолжает Гейтс, — мы не концентрировались на Интернете. Всемирная Сеть занимала лишь пятое или шестое место среди прочих приоритетов. Наш новый сайт состоял из трех компьютеров на восьмифутовом складном столе в холле возле кабинета Дж. Алларда (ведущего специалиста по сетевым технологиям в Microsoft — Р. Б.), а рядом лежали написанные от руки инструкции, как пользоваться Интернетом. Машины в холле соединялись с компьютером в кабинете Алларда желтым сетевым кабелем, который он выпросил в корпоративной ИТ-службе, а электропитание для них подавалось из другого кабинета по четырем кабелям, соединенным в жгут клейкой лентой".

Для IBM, едва удержавшейся на плаву, судьба дарила прекрасный шанс, и Голубой Гигант им воспользовался. "Итак, жребий был брошен, — вспоминает Герстнер. — Я бы сказал, что недостаточно (для меня и всей компании) было назвать это днем после успешной, почти смертельной для IBM, битвы. Мы готовились сделать решающий рывок и вернуть лидирующую позицию в отрасли".

Microsoft была отвлечена борьбой с Netscape и новыми проблемами, которые свалились на ее голову из-за этой так некстати для нее разгоревшейся интернет-революции.

Начало холодной войны

13 ноября 1995 г. IBM фактически объявила холодную войну Microsoft. Луис Герстнер выступил со своей знаменитой речью на выставке Comdex в Лас-Вегасе, где провозгласил идеи сетецентрической модели обработки данных: "15 лет ПК превосходно подходил для личных целей. Но по иронии судьбы он не слишком отвечал самому личному аспекту того, что делают люди. А они общаются. Они работают вместе. Они взаимодействуют".

"События начали развиваться стремительно, — вспоминает Герстнер. — Заголовки пестрели сообщениями о первоначальном размещении акций компанией Netscape. Руководство Microsoft посетило озарение, и она объявила, что посвящает себя работе в Сети. Все вокруг гудело... Microsoft и Netscape развернули войну браузеров".

Службы маркетинга и Интернета в IBM предложили Герстнеру для ключевой рекламной кампании термин "e-business" (электронный бизнес). "Честно говоря, когда я услышал его в первый раз, — пишет Герстнер, — он не произвел на меня большого впечатления... Однако у него было будущее, по крайней мере в его основе лежал бизнес, а не технологии". В маркетинг и пропаганду электронного бизнеса IBM вложила свыше 5 млрд. долл. Когда-то, в жизни Голубого Гиганта подобная сумма, необходимая для важнейшего поворота в ее истории, уже фигурировала. В начале 1960-х годов такой объем инвестиций, сопоставимый с лунной программой США и превосходивший объем финансирования проекта "Манхэттен" (создания атомного оружия), потребовался легендарному Томасу Уотсону для реализации знаменитой IBM System/360.

Microsoft отреагировала на двойной удар с опозданием. И тому была причина — ее идеологи недооценили потенциала электронных коммуникаций. "Инициаторами реакции Microsoft на угрозу Интернета стали не я и не другие высшие руководители компании, — вспоминает Билл Гейтс. — Этот импульс исходил от небольшой группы увлеченных специалистов, которые понимали, что происходит". И если в случае с Netscape гиганту из Редмонда удалось добиться перелома и капитуляции противника, то ползучей стратегии IBM по постепенному вымыванию жизненного пространства для Microsoft противопоставить было нечего.

Теперь во главе IBM стоял не инженер и не талантливый программист, а успешный бизнесмен, окончивший Гарвард и свыше 10 лет проработавший на руководящих должностях в American Express. Герстнер ставит перед корпорацией задачу — захватить рынок ИТ-услуг и стать здесь мировым лидером.

Взгляд Герстнера на ИТ-индустрию был непривычным. В отрасли царили законы джунглей: стоит только зазеваться, как тебя уже проглотили и с наслаждением переваривают. Компьютерные компании стремились как можно быстрее выбросить на рынок сырой, недоделанный продукт, лишь бы переманить клиентов у конкурента и посадить тех "на иглу". Герстнер пишет: "Весь дух Кремниевой долины — со скоростью света на рынок с "довольно хорошей" продукцией — был совершенно чужд IBM". Голубой Гигант пошел другим путем. Он не стал поддаваться общему ажиотажу и ввязываться в бои местного значения, а начал планомерный захват клиентов на подступах к границам ИТ. Но противники у IBM были непростые.

"Теперь посмотрим, против кого мы играли! Люди, управлявшие компаниями — нашими конкурентами, — пишет Герстнер, — без сомнения были представителями нового поколения гиперкапиталистов: Билл Гейтс, Стив Джобс, Ларри Эллисон и Скотт Макнили. Эти люди были "голодными", и они оставались такими, сколько бы богатства ни накапливали. Впечатляло то, как они управляли своими компаниями, привлекали людей, оплачивали их работу... Они делают жесткие замечания, с большим удовольствием нападают на рекламу друг друга и, кажется, не испытывают угрызений совести, критикуя продукцию, обещания и заявления других. Это цирк, работающий в режиме 24/7/365 (т.е. 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году — Р. Б.). Я не имею в виду никого конкретно, но я никогда не видел подобного поведения в других отраслях, где я работал. Если бы я рассказал десятую долю из того, что принято обсуждать во время рядовой дискуссии в этой отрасли, мои адвокаты связали бы меня, заткнули рот и заперли дверь".



Электронный бизнес в трактовке IBM развернул отрасль в новом направлении. Теперь во главу угла ставились не компьютеры, программы и технологии, а люди и сам бизнес. На этом чужом поле Microsoft играть было очень некомфортно. Но к ее чести, империя Гейтса подняла перчатку, брошенную IBM, и при этом не поддавалась всемирной интернет-лихорадке, где электронный бизнес трактовался весьма своеобразно.

“Я до сих пор не могу понять, — пишет Герстнер, — почему сразу же вслед за принятием рынком Сети как места, где можно реально работать, эта простая идея породила бум дот-комов (сайтов в домене .com — Р. Б.) конца 1990-х годов. Интернет почему-то начали считать волшебной палочкой... Возник новый класс порожденных Интернетом конкурентов, которые собирались уничтожить существующие бренды и всю индустрию за одну ночь... Если вы не были дотком-компанией, общественное мнение считало вас динозавром... На самом деле я до сих пор недоумеваю, как это нам удалось удержаться от дотком-безумия”.

Суть асимметричного ответа Microsoft нетрудно проследить по двум ведущим стратегическим кампаниям гиганта из Редмонда — “электронная нервная система” (1997, Digital Nervous System), “Интернет нового поколения” (2000, Next Generation Internet, архитектура .NET), а также по двум соответствующим концепциям, выдвинутым отцом-основателем Microsoft Биллом Гейтсом — “информационная супермагистраль” (1996) и “бизнес со скоростью мысли” (1999).

История их появления и претворения в жизнь достаточно интересна, но, к сожалению, она выходит за рамки данной статьи.

Итак, и IBM, и Microsoft не поддались всеобщему интернет-ажиотажу мелких компаний. Выступая в 1999 г. перед аналитиками Уолл-стрит, Герстнер заметил: “Это интересные компании и, возможно, некоторые из них станут когда-нибудь прибыльными. Мне они напоминают светлячков перед бурей — такие взбудораженные и сверкающие. Но надвигающаяся буря — реальная перестановка сил — это когда тысячи и тысячи организаций, существующих сегодня, завладеют мощью глобальной компьютерной и коммуникационной инфраструктуры и воспользуются ею для преобразования самих себя. Это будет настоящей революцией”.

К 2000 г. ажиотаж сошел на нет, мыльные пузыри новых интернет-империй лопнули. А те, кто выжил, в корне пересмотрели свое отношение к возведению инженерных коммуникаций, связывающих мир бизнеса и с миром ИТ.

Театры военных действий

“Нынешние дерзкие планы Microsoft, — писал в 1999 г. Билл Гейтс [2], — предусматривают развитие ПК с масштабированием его за рамки достигнутого любыми существующими компьютерами. Они включают в себя создание машин, способных “смотреть, слушать и учиться”, и программного обеспечения для устройств нового типа — персональных секретарей. Эти инициативы стали ответом Microsoft на вызов электронной конвергенции — внедрения электронных технологий в самые различные устройства, породившего потребность в обеспечении их взаимодействия друг с другом. Увенчаются они успехом или нет, пока неизвестно. Ясно одно: связанный с ними риск необходим, чтобы не лишиться будущего в долгосрочной перспективе”.

Таблица 1. "Фронтонные сводки" (первая половина 2004 г.)

Дата	Компания	Событие
Январь 2004 г.		
6 января	Microsoft	20-летие выпуска продуктов Microsoft для Macintosh. Выпуск Microsoft Office 2004 for Mac.
7 января	Microsoft	На выставке 2004 International Consumer Electronics Show (CES) в Лас-Вегасе Билл Гейтс представил новые продукты и услуги в контексте направления "бесшовного компьютеринга" (seamless computing): MSN Video, MSN Premium, MSN Personal Address, Microsoft Windows Media Center Extender Technologies и Portable Media Centers.
8 января	IBM	Объявлено о новом решении IBM для розничной торговли на основе Linux — IBM Retail Environment for SUSE LINUX, обеспечивающим интеграцию с IBM SurePOS.
8 января	Microsoft	На выставке CES 2004 представлены концептуальные модели автомобилей с интеллектуальной коммуникационной начинкой (Connected Concept Cars). На примере специальных выпусков Hummer H2, Cadillac CTS и BMW X5 продемонстрированы возможности технологии Windows Automotive (распознавание речи, интеграция с КПК и сотовыми телефонами, веб-сервисы и навигация, дистанционная диагностика).
12 января	IBM	Установлен рекорд по числу патентов США за один год — 3415 патентов за 2003 г.
12 января	Microsoft	Объявлена инициатива Smarter Retailing Initiative (SRI), направленная на новое поколение средств технологической поддержки розничной торговли. Она предусматривает три области: Smarter Shopping, Smarter Selling и Smarter Operations.
15 января	IBM	Глава IBM Сэм Палмизано объявил показатели финансового года IBM, завершившегося 31 декабря: годовой оборот составил 89,1 млрд. долл. (на 10% выше показателя 2002 г.), прибыль — 2,7 млрд. долл. (+42%), общий объем наличных средств — 7,6 млрд. долл. По итогам 4-го квартала 2003 г. оборот за продажу серверов и мэйнфреймов составил 9,1 млрд. долл. (+12%, zSeries: +62%), за ПК — 3,5 млрд. долл. (+16%), за ПО — 4,3 млрд. долл. (+12%, Rational: +42%), за услуги (Global Services) — 11,4 млрд. долл. (+8%).
15 января	Microsoft	Выпущена новая версия бесплатного продукта Windows Services for UNIX Version 3.5 (интерграция Windows и UNIX, взаимодействие UNIX-приложений со средой веб-сервисов Microsoft .NET Web Services).
19 января	IBM	Инициирована программа миграции с Windows NT в Linux (Windows NT-to-Linux-Migration Program)
21 января	IBM	IBM и Novell объявили о получении высшего сертификата по безопасности для Linux-систем: SUSE Linux Enterprise Server 8 SP3 присвоен уровень безопасности CAPP/EAL3+ (The Common Criteria)
22 января	Microsoft	Объявлены показатели дохода за последний квартал 2003 г. в размере 10,15 млрд. долл. (на 19% выше аналогичного периода 2002 г.) — второй квартал финансового года Microsoft, который начинается 1 июля очередного года.
Февраль 2004 г.		
2 февраля	IBM	IBM получила от Sony инвестиции в размере 325 млн. долл. для организации производства микропроцессора нового поколения с кодовым названием Cell
2 февраля	Microsoft	Выпущен продукт Microsoft Business Portal 2.0, который интегрирован с приложениями Great Plains и Solomon из состава бизнес-группы Microsoft Business Solutions и базируется на SharePoint Services.
9 февраля	Microsoft	Компания FRx Software из состава бизнес-группы Microsoft Business Solutions завершила интеграцию Microsoft Business Solutions for Analytics — FRx (системы финансовой отчетности) с системой Microsoft Business Solutions — Axapta.
12 февраля	IBM	Новая технология информационной безопасности для мэйнфреймов IBM eServer zSeries
16 февраля	IBM	Выпущен инструментальный Autonomic Computing Toolkit (реализация автономного компьютеринга) для среды Eclipse
24 февраля	Microsoft	На конференции по ИТ-безопасности RSA Conference 2004 в Сан-Франциско Билл Гейтс раскрыл особенности инициативы борьбы со спамом — Coordinated Spam Reduction Initiative (CSRI), объявил о создании глобального альянса по интернет-безопасности — Global Infrastructure Alliance for Internet Safety (GIAIS), а также представил Windows XP Service Pack 2, включающий Windows Firewall и Windows Security Center.
24 февраля	IBM	IBM совместно с Правительством Египта приступила к реализации проекта сохранения культурного наследия (Eternal Egypt), 5-тысячелетней истории Египта.
Март 2004 г.		
2 марта	IBM	Объявлено о выпуске новых решений связующего ПО для сферы здравоохранения, наук о жизни (биология, биомедицина, биохимия, генетика), розничной торговли и телекоммуникаций: IBM Middleware Solutions for Healthcare, IBM Middleware Solutions for Life Sciences, IBM Middleware Solutions for Retail, IBM Middleware Solutions for Telecommunications.
15 марта	Microsoft	Число участников инициативы Shared Source Initiative (SSI), выдвинутой Microsoft в противовес движению Open Source, превысило 1 млн. SSI жестко регламентирует сферу бесплатного применения, возможности модификации и распространения исходных текстов. По лицензиям SSI корпоративным клиентам Microsoft предоставлен доступ к исходным текстам ОС Windows 2000, Windows XP и Windows CE, а также ключевым элементам архитектуры .NET.
16 марта	Microsoft	Компания FRx Software из состава бизнес-группы Microsoft Business Solutions выпустила новую версию продукта для подготовки финансовой отчетности — FRx 6.7.
17 марта	IBM	IBM и университет Техаса в Остине (UT Austin) объявили о планах реализации крупнейшего в США проекта grid-компьютинга UT Grid, обеспечивающего доступ свыше 50 тыс. студентов к суперкомпьютерам высшего класса.
18 марта	IBM	На крупнейшей компьютерной выставке CeBIT в Ганновере (Германия) продукты IBM выиграли 6 высших наград в области промышленного дизайна (Industrie Forum Design): ЖК-мониторы ThinkVision L150, ThinkVision L170p, ThinkVision L200p, USB-клавиатура IBM UltraNav, POS-система для розничной торговли IBM SurePOS 700, а также хранитель экрана ThinkPad Features Screensaver.
19 марта	IBM	Объявлено о выпуске новых решений связующего ПО для электронной и автомобильной промышленности: IBM Middleware Solutions for Electronics и IBM Middleware Solutions for Automotive.

24 марта	Microsoft	В Сан-Франциско прошел международный форум, объединяющий три крупных конференции — Microsoft Mobile Developer Conference (DevCon) 2004, VSLive! San Francisco 2004 и AVIOS-SpeechTEK Spring 2004. В центре внимания была концепция бесшовного компьютеринга (Seamless Computing), изложенная Биллом Гейтсом. По его словам, “благодаря таким программам можно без больших усилий отобразить календарь в различных устройствах или сделать так, чтобы сообщения электронной почты повсюду следовали за пользователем”. Объявлено о выпуске Windows Mobile 2003 Second Edition.
24 марта	Microsoft	Анонсирована XNA — платформа разработки компьютерных игр нового поколения, которая ориентирована на устройства, поддерживающие Windows, Xbox и Windows Mobile.
31 марта	IBM	Впервые на конференции Power Everywhere в Нью-Йорке представители IBM продемонстрировали новый процессор POWER5, поддерживающий работу нескольких операционных систем в собственных виртуальных микроразделах. IBM объявила о планах создания первой в отрасли открытой настраиваемой процессорной архитектуры на базе нового Power-семейства IBM, которое сможет использоваться практически в любых устройствах, начиная от бытовых устройств и заканчивая мощными компьютерными системами. Sony заявила о покупке лицензии на новую Power-архитектуру IBM.
Апрель 2004 г.		
2 апреля	Microsoft	Microsoft и Sun Microsystems объявили о заключении соглашения по технологическому сотрудничеству, в рамках которого Microsoft выплачивает компании Sun 700 млн. долл. для устранения судебных претензий и 900 млн. долл. в счет разрешения патентных споров. Помимо этого Microsoft выплатит Sun 350 млн. долл. за использование ее технологий, а Sun сделает соответствующие компенсационные выплаты после применения технологий Microsoft в своих серверных продуктах.
5 апреля	Microsoft	В рамках выставки International Payments 2004 в Лондоне компания Microsoft объявила о выходе BizTalk Accelerator for SWIFT — программном решении, которое обеспечивает поддержку SWIFT-протокола для выполнения банковских транзакций.
7 апреля	IBM	В Музее компьютерной истории в Маунтейн-Вью (США, шт. Калифорния) состоялось чествование ключевых сотрудников IBM, обеспечивших в апреле 1964 г. появление знаменитого компьютера IBM System/360, — Фредерика Брукса, Эрика Блоха и Роберта Эванса. Юбилейные торжества прошли под лозунгом “40-летняя годовщина компьютера, который перевернул жизнь: IBM System/360” (The 40 th Anniversary of the Computer that Changed Everything: The IBM System/360). К юбилею был приурочен выход на рынок нового мэйнфрейма IBM для предприятий среднего бизнеса — IBM eServer zSeries 890.
8 апреля	Microsoft	Microsoft и компания Micro Focus, ведущий разработчик COBOL-инструментария и различных COBOL-приложений, объявили о создании альянса по миграции важных для бизнеса мэйнфрейм-приложений на платформу Microsoft .NET.
13 апреля	IBM	Объявлено о приобретении у компании Schlumberger ее бизнес-подразделения Business Continuity Services (со штаб-квартирой в Лондоне), работающего на рынках ИТ-услуг Европы и Америки. Условия сделки не разглашаются.
19 апреля	IBM	Объявлено о выпуске новых решений связующего ПО для сферы энергетики, правительственных учреждений и рынка потребительских товаров: IBM Middleware Solutions for Energy & Utilities, IBM Middleware Solutions for Government, IBM Middleware Solution for Consumer Products.
20 апреля	IBM	Анонсирована новая технология глобального архивирования корпоративной информации (IBM Global Mirror for Enterprise Storage), обеспечивающая создание архивных копий и восстановление ключевой бизнес-информации для глобально распределенных бизнес-объектов (свыше 300 км). Основное назначение “Глобального зеркала” — надежное хранение информации и практически мгновенное ее восстановление в случае крупных техногенных и природных катастроф. Предусматривает высокоскоростную передачу данных на большие расстояния с повышенным контролем целостности.
21 апреля	Microsoft	Microsoft и компания Siebel Systems объявили о том, что новая версия продукта Siebel 7.7 класса CRM (управления взаимоотношениями с клиентами) будет тесно интегрирована с Microsoft .NET.
26 апреля	IBM	IBM и Стэнфордский университет подписали соглашение о совместных исследованиях и опытно-конструкторских работах по созданию нового поколения высокопроизводительного электронного оборудования с низким энергопотреблением в сфере нанотехнологий, которая получила название спинтроники (spintronics). Планируется на базе исследовательского центра IBM Almaden Research Center и Стэнфордского университета создать научный центр IBM-Stanford Spintronic Science and Applications Center.
26 апреля	Microsoft	В Аахене (Германия) открыт Европейский Microsoft-центр инноваций (European Microsoft Innovation Centre, EMIC), в котором ученые и инженеры Microsoft совместно с европейскими специалистами будут выполнять проекты, финансируемые Европейским Союзом и правительствам разных стран.
Май 2004 г.		
3 мая	IBM	Выпущен новый компьютер IBM eServer i5 для предприятий малого и среднего бизнеса, построенный на базе 64-разрядного микропроцессора IBM POWER5. Он работает под управлением ОС i5/OS, пришедшей на смену OS/400. За счет новой технологии виртуализации (Virtualization Engine) он может одновременно исполнять программы в разных операционных системах, таких как i5/OS, AIX 5L, Windows и Linux.
3 мая	Microsoft	Microsoft и Siemens заключили соглашение о кросс-лицензировании, позволяющее расширить патентный потенциал обеих компаний. По итогам последнего финансового года Microsoft затратила на НИОКР 6,9 млрд. долл., а Siemens — 6,3 млрд. долл. При этом портфель патентов Microsoft составляет около 10 тыс. патентов, а Siemens — 45 тыс. патентов.
12 мая	IBM	IBM и SAP заявили о расширении своего глобального стратегического альянса в направлении совершенствования бизнес-решений для розничной торговли. В соответствии с планами компаний будет обеспечена тесная интеграция таких инфраструктурных платформ и продуктов, как SAP NetWeaver, SAP for Retail, IBM Store Integration Framework и IBM WebSphere.

12 мая	Microsoft	Microsoft и SAP заявили об обеспечении глубокой интеграции Microsoft .NET с платформой SAP NetWeaver.
13 мая	IBM	Объявлено об открытии в Монпелье (Франция) первого в Европе Центра супервычислений по запросу (Deer Computing on Demand Center), который предоставляет своим клиентам интернет-доступ к суперкомпьютерным мощностям с обеспечением надлежащего уровня ИТ-безопасности. Другой подобный центр корпорация IBM в 2003 г. открыла в Пукипси (США, шт. Нью-Йорк).

Карту военных действий, отражающую нынешнее противостояние IBM и Microsoft, может заменить следующая схема (см. табл. 2).

Таблица 2. Стек ИТ-областей в противостоянии IBM и Microsoft

Области	IBM	Microsoft	
ИТ-консалтинг	+	—	D. Услуги
Системная интеграция	+	—	
Аутсорсинг	+	—	
Обучение	+	+	
Финансы	+	—	
Обслуживание	+	—	
Веб-сайты	+	+	C. Прикладные программы
Электронная коммерция	WebSphere Commerce Suite	Microsoft Commerce Server, Navision, Axapta	
Цепочки снабжения (SCM)	+	+	
Человеческие ресурсы (HR)	IBM Workplace for HR Managers	Navision, Axapta, GreatPlains	
Разработки и проектирование	Rational Rose XDE	Visual Studio .NET	
Управление клиентами (CRM)	WebSphere Commerce Suite	Microsoft CRM, Axapta	
Бизнес-разведка (BI)	+	+	
Управление системами	+	+	B. Связующее ПО
Серверы приложений	WebSphere App. Server	Windows Server	
Коллективная работа	Lotus Notes, Lotus Team Workplace, WebSphere Portal	Outlook, SharePoint Portal Server	
Почтовые системы	Lotus Notes, Lotus Domino	Outlook, Exchange Server	
Базы данных	DB2, Informix, Cloudscape	SQL Server	
Операционная система	AIX, z/OS, OS/390, MVS	Windows	A. Системы
Память	+	—	
Сеть	+	—	
Дисплеи	+	—	
Процессор	+	—	
Хранилище информации	+	—	

Как видно из схемы, низ и верх ИТ-стека (аппаратные средства и услуги) находится под полным контролем IBM. Тогда как в области связующего ПО и прикладных программ обе стороны имеют примерный паритет, где невидимые бои не затихают ни на одни сутки.

В своем противостоянии IBM и Microsoft особенно яростно схлестнулись на основных рынках ПО:

- операционные системы (Linux против Windows);
- базы данных (IBM DB2 UDB против Microsoft SQL Server);
- программные платформы (Java против .NET);
- средства разработки (IBM Rational, Eclipse против Microsoft Visual Studio .NET).

Главная сила Microsoft — гегемония Windows и Office — одновременно является и самой большой ее слабостью. И если вдруг завтра что-то вытеснит Office (продукт, приносящий львиную долю прибыли в казну Microsoft), то империя Гейтса окажется в тяжелейшем положении. Вдали на горизонте уже дает о себе знать тот, кто потенциально в состоянии лишить Microsoft этого вечного талисмана. Компания Adobe Systems имеет в своем арсенале все необходимое, чтобы представить миру серьезную альтернативу пакету Microsoft Office. Но сколь далеко простираются планы этой компании, и насколько удачно в случае нападения корпорация Microsoft будет защищать свой статус-кво, покажут годы.

Будущее

Рост напряженности

Будущее, которое столь радужно рисовал в 1996 и 1999 гг. Билл Гейтс, слегка подзадержалось, но не беда — империя Microsoft по-прежнему занимает господствующие высоты и, как многим представляется, ничто не может поколебать ее сегодняшнее положение.



И все же, такой момент может наступить, причем гораздо раньше, чем того многие ожидают. Билл Гейтс прекрасно это понимает. В 1996 г. он пишет [3]: "В последние годы Microsoft пригласила на работу нескольких опытных менеджеров из фирм, испытывавших затруднения. Когда фирма "тонет", невольно приходится проявлять смекалку, копать глубже и думать, думать, думать. Я хочу, чтобы рядом со мной были люди, которые прошли через это. Microsoft не застрахована от провалов, и мне нужны те, кто доказал, что не теряется в самых неординарных обстоятельствах. Конец для лидера может наступить очень быстро."

Главному идеологу империи Microsoft весьма образное определение дал известный американский журналист Джон Ланкастер: "Лиса знает много чего, еж — одно, но самое важное. А носорога вообще не интересует, кто что знает. Великая сила Гейтса была в сочетании этих качеств. На лису он походил знанием всех компьютерных тонкостей, умением программировать и управлять другими программистами. На ежа — поскольку усвоил главный принцип в мире ПК: все решает не оборудование, а программное обеспечение; важен не сам компьютер, а его начинка. Наконец, Билл

Гейтс — носорог: он поставил целью добиться господства в своей отрасли, невзирая на любое сопротивление. Все отношения для него сводятся к формуле “победа или поражение”, и себя он видел только в роли победителя”.

Бывших лидеров IBM и Microsoft объединяет не только многолетняя война воглавляемых ими империй. Как и Луис Герстнер, Билл Гейтс (правда, только в 2005 г.) из рук английской королевы получил звание Рыцаря Британской Империи (Knight Commander of British Empire); как и Герстнер он учился в Гарварде, где жил в одной комнате общежития с нынешним главой Microsoft Стивом Балмером. И хотя Гейтс высшее образование так и не получил, его недюжий опыт практика и бульдожьей хваткой бизнесмена вряд ли кто может поставить под сомнение. Интересно, что в Гарвардском университете Гейтс и Балмер вместе готовились к сдаче курса “Экономика 2010”. Думаю, не мне одному очень хотелось бы знать, что они думали и обсуждали тогда, в далеком 1974 г., и какой она будет, экономика 2010 г.

Покинув свой пост с гордо поднятой головой и передав бразды правления преемнику — **Сэму Палмизано** (на фото слева), Герстнер сказал: “Перед моим уходом в марте 2002 г. мы занимали первое место в мире среди компаний по оказанию ИТ-услуг, производству аппаратных средств, ПО для предприятий (за исключением ПК), мощных процессоров. Команда IBM вернулась на те рынки, где прежде



нам бросали песок в лицо... Численность служащих IBM увеличилась примерно на 100 тыс. человек. Наши акции, которые дважды подвергались дроблению, поднялись в цене на 800%. Наши технологи возвестили о начале золотого века исследований и разработок IBM, и мы получили больше американских премий, чем какая-либо другая компания за девять лет. Мы даже объединили компьютеры с культурой, когда машина Deep Blue обыграла шахматного короля Гарри Каспарова”. Здесь, конечно, Герстнер, слегка переборщил — реальный вклад IBM в победу Deep Blue много меньше, чем об этом заставили нас думать те, кто раскручивал эти два матча, но это уже совсем другая история.

События последних лет четко показывают, что холодная война между IBM и Microsoft вступает в новую, возможно решающую стадию. В 2003 г. IBM за 2,1 млрд. долл. приобрела Rational Software, заполучив в свои руки лучшую в отрасли фабрику инструментального ПО — Microsoft в ответ приблизил Borland, превратив эту компанию едва ли не в свой филиал. В 2004 г. Microsoft, играя на противоречиях IBM с Sun, удивила очень многих, заплатив компании Скотта Макнили свыше 2 млрд. долл. и выведя ее из обоймы стратегических союзников IBM. В 2005 г. IBM за 1,1 млрд. долл. купила Ascential Software — Microsoft в середине марта начала поглощение компании Groove Networks, заполучив легендарного архитектора Lotus Notes Рея Оззи и назначив его своим главным техническим специалистом.

В области языков программирования война IBM и Microsoft тоже оставила неизгладимый след. Как вы думаете, что было бы сейчас с Java, если бы Голубому Гиганту, тащившему на себе весь воз основных Java-разработок для корпоративного рынка, не нужен был бы этот язык и технология для методичного расшатывания позиций Microsoft? Помните ли вы, каким образом на рынке ни с того, ни с сего вдруг стал доминировать C++? Уж, наверное, не потому, что его автор Бьерн Страуструп создал бесподобный шедевр или что Microsoft захотелось добавить в свою коллекцию еще один язык. Инструментарий Microsoft C/C++ 7.0 появился в середине 1992 г., а Microsoft Visual C++ 1.0 — весной 1993 г., после чего C++ планомерно выводился на позицию основного языка для Microsoft, а значит, и для всей отрасли.

Linux и Open Source

И все же главным полем битвы IBM и Microsoft середины 2000-х годов стала арена открытых исходных текстов (Open Source). Именно здесь у многих компаний появилась возможность, формально не нарушая законодательство, проводить по сути демпинговую политику против своих конкурентов. Как бы то ни было, движение Open Source способствует все большему смещению традиционного акцента с программного обеспечения в сторону услуг, а, значит, льет воду на мельницу IBM, которая здесь является безусловным лидером.

Среди продуктов класса Open Source наиболее известным является, пожалуй, ОС GNU/Linux, или просто Linux, которая в следующем году отмечает свое 15-летие. Голубой Гигант немало сделал для того, чтобы недостаточно зрелая разработка группы энтузиастов превратилась в полноценную ОС, способную играть заметную роль не только на рынке серверов, но и в святая святых Microsoft – среде настольных компьютеров. В 2001 г. немало шума наделало решение IBM о вложении в развитие Linux около 1 млрд. долл.

Корпорация IBM обеспечила “подпитку” не только финансовыми вливаниями, но и передачей в открытое пользование части своей интеллектуальной собственности. Именно это и сделало ее уязвимой для удара, нанесенного SCO Group 6 марта 2003 г., когда в окружной суд Солт-Лейк-Сити было подано первое исковое заявление в деле SCO-IBM. Пока ПО не выходит в “открытое плавание” под флагом GPL или другой подобной лицензии, используемой на арене Open Source, для лидеров индустрии проблемы нарушения интеллектуальной собственности гораздо менее остры, поскольку принятая в отрасли практика кросс-лицензирования между ведущими компаниями автоматически снимает многие возможные претензии. В данном случае IBM в определенном смысле “подставилась”. Но дело весьма запутанное, его исход может очень сильно повлиять не только на самих участников тяжбы, но также на мировую ИТ-индустрию и американскую экономику, поэтому суд должен будет очень тщательно взвесить все “за” и “против”.

То пристальное внимание, которое IBM уделяет Linux, отнюдь не случайно. Linux решает для IBM, как минимум, три задачи, направленные против трех своих конкурентов:

1. Microsoft: ОС Linux — серверный конкурент Windows на платформе Intel/AMD.
2. Sun Microsystems: ОС Linux превращает Intel-серверы в серьезную альтернативу серверам Sun младшей ценовой категории.
3. Intel: ОС Linux обеспечивает миграцию пользователей с платформы Intel в мир мэйнфреймов, серверов и рабочих станций IBM.

Злые языки говорят, что за тяжбой SCO-IBM, связанной с Linux, стоит Microsoft. Кто знает? Осенью 2005 г. этот судебный процесс, способный заметно повлиять на передел ИТ-рынка, должен вступить в решающую стадию.

Эпохи IBM и Microsoft



“IBM System/360, — размышляет Герстнер, — была Windows своей эпохи — эпохи, в которой IBM господствовала почти три десятилетия. По сути больше всего здесь уместно сравнение IBM 1960—1970 гг. с Microsoft 1980—1990 гг. Обе компании осознали крупнейшие технологические изменения и принесли на рынок совершенно новые возможности для потребителей. Обе заняли господствующие позиции на рынке и получили большую выгоду от этого лидерства”.

Подобное сравнение не является откровением, но в устах бывшего главы IBM приобретает особый вес. В самом деле, построим небольшую сравнительную таблицу, взяв период в 20 лет в бизнесе каждой из этих компаний. Получается, что “золотые” годы IBM (1955—1975) почти в точности накладываются на “золотые” годы Microsoft (1985—2005). См. табл. 3 и 4. Как видно, результаты довольно интересные. Отсюда, конечно совсем не следует, что если 1993 г. был для IBM краем пропасти, то для Microsoft подобный кризис обязательно наступит в 2023 г.

Таблица 3. Сравнительная таблица основных экономических показателей IBM и Microsoft

Год	IBM		Год	Microsoft	
	Оборот, млрд. долл.	Штат, тыс. чел.		Оборот, млрд. долл.	Штат, тыс. чел.
1955	0,696	56,297	1985	0,140	0,910
1960	1,810	104,241	1990	1,183	5,635
1965	3,570	172,445	1995	5,940	17,801
1970	7,500	269,291	2000	22,960	39,170
1975	14,430	288,647	2005	36,840	57,086

Таблица 4. Сравнительная таблица выпуска ключевых продуктов/технологий IBM (1950—1975) и Microsoft (1980—2005)

Год	IBM	Год	Microsoft
1955	IBM 701 (1952), первый коммерчески доступный компьютер IBM 650 (1953), первый массовый компьютер IBM 704 (1954)	1985	MS-DOS 1.0 (1981) Microsoft Word 1.0 (1983) Microsoft Mouse (1983)
1960	IBM 305/650 RAMAC (1956), первая дисковая система хранения данных Fortran (1957), первый коммерчески доступный высокоуровневый язык программирования Stretch, IBM 7030 DPS (1960), первый суперкомпьютер	1990	Microsoft Works (1986) Microsoft Excel for Windows (1987) Microsoft OS/2 (1987) Microsoft LAN Manager (1987) Microsoft SQL Server (1988) Microsoft Office (1989) Microsoft Windows 3.0 (1990)
1965	Compatible Time-Sharing System (1961), первая ОС разделения времени IBM 1311 (1962), первый съемный диск SABRE Airline Reservation System (1962) SAGE Air Defense (1963) IBM System/360 (1964), самое известное семейство мэйнфреймов PL/I (1964), язык программирования	1995	Microsoft Visual Basic for Windows 1.0 (1991) Microsoft Windows 3.1 (1992) Microsoft Windows for Workgroups 3.11 (1993) Microsoft Windows NT (1993) Microsoft Visual C++ 1.0 (1993) Microsoft Windows 95 (1995)
1970	OS/360 (1966), ОС для System/360 VM/CMS (1968), ОС виртуальных машин для System/360(370) IBM System/3 (1969), первая система для малого бизнеса IBM System/370 (1970)	2000	Microsoft Internet Explorer 4.0 (1997) Microsoft Office 2000 (1999) Microsoft SQL Server 2000 (2000) Microsoft Windows 2000 (2000)
1975	IBM 3340 (1973) первый винчестер MVS (1974), ОС для System/370 Systems Network Architecture (1974), ведущая сетевая архитектура IBM 3790 (1974), первая распределенная компьютерная платформа IBM 801 (1975) первый RISC-компьютер IBM 5100 Portable Computer (1975) IBM 3800 (1975), первый лазерный принтер IBM 4640 (1976), первый струйный принтер	2005	Microsoft Windows XP (2001) Microsoft Office XP (2001) Microsoft Visual Studio .NET (2002) Microsoft Windows Server 2003 (2003)

Если проводить исторические параллели, то почти 100-летняя эпоха IBM напоминает великую Римскую империю времен Юлия Цезаря, Октавиана (Августа) и Веспасиана. Тогда как 30-летняя эпоха Microsoft все более походит на тысячелетнюю Священную Римскую империю германской нации (962—1806). Священная Римская империя перестала существовать 6 августа 1806 г., когда последний германский император Франц II, униженный военными поражениями от Наполеона Бонапарта, сложил с себя корону.

Так кто же в программной индустрии станет тем Наполеоном, что положил конец тысячелетней Священной Римской империи?

Литература

1. Герстнер Л. Кто сказал, что слоны не умеют танцевать? Возрождение корпорации IBM: взгляд изнутри. — М.: Альпина Паблишер, 2003.
2. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. — М.: Эксмо-Пресс, 2001.
3. Гейтс Б. Дорога в будущее. — М.: Русская Редакция, 1996.